



Monika Werthebach

# Dirigentensuche: Taktstock-Drama oder Chance auf Neues?

## Teil I: geeignete Kandidaten finden

Die Gründe für einen Wechsel am Dirigentenpult können vielfältig sein: Ob Meinungsverschiedenheiten, gesundheitliche Probleme oder ein verlockendes Angebot – wenn der Dirigent unerwartet kündigt, steht der Vorstand vor einer großen Herausforderung. Der oder die „Neue“ soll nicht nur musikalisch qualifiziert sein, sondern auch menschlich mit dem Orchester harmonieren. Nicht jeder Verein hat das Glück, im Bedarfsfall schnell und unkompliziert einen geeigneten Nachfolger parat zu haben. Denn die wirklich guten Dirigenten sind meistens vergeben. Beste Voraussetzung für eine erfolgreiche Neubesetzung: ein strategisches Vorgehen gepaart mit dem notwendigen Fingerspitzengefühl.

### Schritt 1 – kühlen Kopf bewahren und aktiv werden

Die Nachricht ist eingeschlagen wie ein Blitz, betretene Gesichter und Panik breiten sich aus? Jetzt ist der Vorstand gefordert, sich möglichst umgehend auf ein „Krisenmanagement“ zu verständigen und den Kommunikationsfluss festzulegen:

- Wer informiert die Orchestermitglieder – der ausscheidende Dirigent selbst oder der Vorsitzende?
- Welche Form und welcher Zeitpunkt ist dazu geeignet?
- Wie wird die Trennung nach außen kommuniziert?
- Falls der Dirigent sehr kurzfris-

tig ausfällt: Wie lässt sich die Übergangszeit bis zum Antritt eines neuen musikalischen Leiters gestalten?

te. Zusätzlich kann es sinnvoll sein, je nach Kompetenzen weitere (Vorstands-)Mitglieder mit einzubinden, z.B. den Vizedirigent, Je-

Als Anhaltspunkt könnte folgende Auflistung dienen:

- Wer sind wir und wo wollen wir künftig hin?
- Welche Auftritte und Verpflichtungen haben wir derzeit?
- Was möchten wir in Zukunft beibehalten / verändern?
- Welche Bedingungen sind gesetzt und was lässt sich flexibel handhaben? (z.B. Probenstag, Probelokal)
- Welche Bereiche soll der künftige Dirigent verantworten und um welche Belange kümmert sich der Vorstand?
- Ist ein Mitwirken des Dirigenten in der Ausbildung / Jugendarbeit erwünscht?
- Und auch das ist nicht ganz unwichtig: welches finanzielle Budget steht zur Verfügung?



### Schritt 3 – Die Suche geht los

Die Wünsche sind klar formuliert – doch wie erreicht man nun potentielle Kandidaten? Werden konkrete Personen favorisiert, empfiehlt sich in jedem Fall eine vertrauliche und unmittelbare Kontaktaufnahme. Wer weiß denn schon, ob derjenige nicht gerade Ausschau hält nach einer neuen Aufgabe? Und wenn nicht – vielleicht kennt er jemand, der Interesse hat? Überhaupt sind spätestens jetzt Kontakte und ein gut gepflegtes Netzwerk in der Szene Gold wert: Einfach mal umhören, ob jemand einen guten Tipp hat.

Um aber eine höhere Reichweite zu erzielen und Kandidaten zu erreichen, an die bisher noch niemand gedacht hat, lohnt es sich, über verschiedene Kanäle an die Öffentlichkeit zu gehen. Grundlage dafür ist eine aussagekräftige Stellenausschreibung, die durch Optik, Sprache und Stil den Verein in ein authentisches Licht rückt und mögliche Interessenten aufmerksam macht. Wichtig ist, dass alle relevanten Informationen enthalten sind und – das sollte mit besonderer Sorgfalt geprüft werden! – die Kontaktdaten korrekt geschrieben und auch tatsächlich erreichbar sind. Ein Zahlendreher

In vielen Fällen hat sich die Bildung einer Arbeitsgruppe bewährt, die – um handlungsfähig zu sein – aus den geschäftsführenden Vorstandsmitgliedern bestehen

manden, der im beruflichen Kontext versiert in Personalgesprächen ist, einen Vertreter der Jugend oder anderer Interessensgruppen, vielleicht auch einen der vorstandserfahrenen Senioren. Das Team sollte übersichtlich bleiben und im Idealfall die demografische Struktur des Vereins abbilden.

### Schritt 2 – Faktencheck

Um möglichst effektiv in die Kandidatensuche zu starten, müssen die Fakten auf den Tisch: welche Anforderungen werden an den neuen Dirigent gestellt – was ist wichtig und was zu vernachlässigen? Die entscheidende Frage ist ja nicht: „wer ist der beste Dirigent?“ sondern viel eher: „wer passt am besten zu uns?“

*Lothar Reidel*

- **Holzinstrumentenbau-Meister**
- **Neubau und Reparaturen von:**  
**Klarinetten, Bassetthörner**  
**Es-Alt-Klarinetten**  
**Baßklarinetten**  
**Kontrabaßklarinetten**

Markneukirchner Straße 19  
D-08258 Wernitzgrün/Vogtl.  
email: a.reidel@freenet.de

Tel. + Fax  
(03 74 22) 31 82

in der Telefon-Nr. oder eine E-Mail-Adresse, die nirgends ankommt macht die ganze Suche zunichte.

In Zeiten, in denen witzige Videos gerne geteilt werden, kann auch ein (gut gemachter) Clip eine originelle Alternative zur herkömmlichen Stellenanzeige sein.

Mögliche Kanäle zur Verbreitung des Gesuchs:

- Social Media Kanäle – mit der ausdrücklichen Bitte, den Beitrag zu teilen!
- eigene Website
- kostenlose Anzeigenbörse des VMB NRW
- Internetplattformen, beispielsweise [www.dirigent-gesucht.de](http://www.dirigent-gesucht.de)
- „Dirigentschmieden“ wie die Landesmusikakademie NRW in Heek o.ä. kontaktieren
- Profiorchester
- Pressemitteilungen
- kostenpflichtige Printanzeigen

Im Teil 2 in der Januar-Ausgabe



Probe des Landesspielleute-Korps NRW mit Irene Mönter

beschäftigen wir uns mit dem Thema „Bewerbersauswahl“.

## Monika Werthebach

ist als Redakteurin und Lektorin für verschiedene Wirtschafts- und Lifestyle-Magazine tätig. Ihr Herz schlägt außerdem für die Musik und das Vereinsleben in einem sinfonischen Blasorchester, dem sie als Saxophonistin und Vorstandsmitglied angehört.



## Tipp

Wirklich interessierte Bewerber werden sich vorab über das Orchester informieren. Bevor die Dirigentensuche öffentlich wird, sollte unbedingt die eigene Homepage und auch die vom Verein offiziell betriebenen Social-Media Profile auf dem aktuellen Stand sein.

<http://www.vmb-nrw.de>



## Viktoria Uniformen

Peter Koch e.K.  
Uniformen und Vereinsbekleidung

Nachfolger von I. Müller-Uniformen, Müden

## Suchen Sie Uniformen oder Vereinsbedarf

- für Ihren
- Musikverein
  - Karnevalsverein
  - Schützenverein
  - Gesangsverein
  - oder
  - andere Vereine und Clubs?



**Wir helfen Ihnen weiter!**

Waldweg 20  
56754 Brohl / Eifel

Telefon: 0 26 72 / 15 58

Fax: 0 26 72 / 87 09

Mobil: 01 73 / 3 04 30 05

E-Mail: [koch@viktoria-uniformen.de](mailto:koch@viktoria-uniformen.de)

[www.viktoria-uniformen.de](http://www.viktoria-uniformen.de)